

Změnový protokol Koncepce rozvoje audiovize

Číslo protokolu	2a/2026
Číslo a název opatření	Opatření 2.3 – Konkrétní nastavení hodnoticích kritérií ve výzvách na vývoj a na výrobu AV děl Hodnoticí kritéria a tvůrčí a realizační test (TRT) (str. 100–102)
Řešený problém	1) nevhodné nastavení bodových hranic pro hodnoticí kritéria výzev v okruhu vývoj a výroba 2) chybějící specifikace bodových hranic pro kreativní vs. kompletní vývoj
Cílové skupiny	rady SFA, žadatelé o podporu audiovize v okruzích vývoj a výroba
Vstupy	revize KK 2026 ze strany rad SFA
Aktivity	–
Výstupy	úprava textu KRA tak, aby reflektovala zkušenost rad s hodnocením v KK 2026 a zároveň respektovala strategické cíle KRA
Výsledky	změna textace KRA a propsání změny do textace jednotlivých výzev
Předpoklady	Původní text KRA vznikl v průběhu transformace a bodování jednotlivých hodnoticích kritérií v něm zůstala otevřená. Text upravoval pouze maximální či minimální bodový objem pro každé kritérium. Maxima a minima odpovídala snaze posunout hodnocení projektů směrem k větší transparentnosti a v případě vývoje a výroby posílit postavení úspěšných firem a tvůrčích týmu tak, aby se mohly dále rozvíjet. V průběhu roku 2026 byla nová hodnoticí kritéria uvedena do praxe a Rady, které mají nastavení bodů pro jednotlivé výzvy v gesci, získaly zkušenost s bodovací škálou, vytvořily návrhy bodovacích manuálů a poskytly kanceláři zpětnou vazbu k dosavadní textaci KRA.
Dopady	Na základě evaluace bodování hodnoticích kritérií pro oblast vývoje a výroby navrhuje kancelář tabulku s jasně definovanými bodovými hodnotami pro jednotlivá kritéria, a to pro výzvy kreativní vývoj v kategorii Kinematografie, kreativní vývoj

	v kategorii Animovaná audiovizuální díla a videohry, kompletní vývoj a výroba. Tento postup umožní Radám dokončit práci na hodnoticích manuálech a zajistí jistotu pro žadatele, že se podmínky při opakovaném podání žádosti nebudou měnit. Navrhované změny posilují u vývoje bodové hodnocení Relevance projektu k výzvě (umělecká hodnota projektu) a Realizační strategie/ekonomika projektu na úkor Relevance k předchozí činnosti žadatele a Udržitelnosti. V případě výroby dochází k posílení Potenciálu pro publikum a Kreativního týmu. Jelikož zatím SFA nedisponuje ucelenou strategií, jak žadateli předložené strategie udržitelnosti vyhodnocovat, navrhuje kancelář snížení maximální hranice u vývoje na 5 bodů ze 100. Tato změna a upřesnění bodovací škály hodnoticích kritérií odpovídá základním cílům KRA a nabídne Radám stabilnější zázemí pro tvorbu bodovacích manuálů, které se ukazují jako klíčové pro další zvýšení transparentnosti hodnoticího systému.
Vnější faktory a rizika	–
Vazby na jiná opatření	–
Možné nežádoucí důsledky	Posilování kritéria Relevance projektu k výzvě na úkor Relevance k předchozí činnosti žadatele posiluje subjektivní hodnocení projektů aktuálními členy rad. To může vyvolávat negativní kritiku celého procesu hodnocení.
Indikátory	–
Zdroje dat	–
Kdy je opatření reálně hodnotitelné	evaluace KRA ex post
Vlastník protokolu	Veronika Lengálová, vedoucí Oddělení koncepcí a analýz
Výsledná úprava KRA	
původní text	Hodnoticí kritéria a tvůrčí a realizační test (TRT) Tvůrčí a realizační test (TRT) je nově definován v § 23 zákona o audiovizi a jeho specifické podmínky pak také ve Statutu Fondu. Obsahuje dvě skupiny kritérií: tvůrčí kritéria, která zahrnují především hodnocení kvality předloženého projektu, jeho pozici v kontextu české audiovize (srovnání s připravovanými i realizovanými AV projekty) a cílovou skupinu diváků;

- b. kritéria k posouzení realizační strategie, týkající harmonogramu, ekonomiky projektu, udržitelnosti, a především relevance projektu k dosavadní činnosti žadatele.

Obě kritéria jsou ve Statutu následně rozdělena do souboru dalších kritérií. U vývoje a výroby je rozpad následující:

- tvůrčí kritéria: relevance projektu ve vztahu k výzvě (umělecká/obsahová hodnota, inovativnost), potenciál pro publikum (cílová skupina, distribuční a marketingová strategie);
- realizační kritéria: relevance projektu ve vztahu k předchozí činnosti žadatele, složení kreativního týmu, realizační strategie a ekonomika projektu, udržitelnost.

Rady si na návrh Kanceláře stanoví bodové hodnocení jednotlivých kritérií dle cílů podpory v jednotlivých výzvách.

Hodnoticí kritéria tvoří základ pro TRT. Tento nový formulář nahradí dosavadní rozšířený popis projektu, který neměl definovaný rozsah a obsah jednotlivých položek a nebyl přímo provázán s hodnoticími kritérii. Jednotlivá kritéria Rady rozčlení na podkategorie a doplní o otázky, které žadatele navedou na způsob, jakým má projekt popsat tak, aby bylo možné ho zhodnotit. Formulář pro TRT (následně převedený do online verze v AIS PORT) bude nedílnou součástí výzev.

V dosavadním systému byla klíčovým hodnotícím kritériem umělecká kvalita projektu, za kterou mohl žadatel získat až 40 bodů ze 100. Toto kritérium, u něhož se hodnotí přínos k diverzitě české audiovizí a inovativnost projektu, není vzhledem ke své výrazně subjektivní povaze samo o sobě vhodné pro systematické porovnávání či odstupňované hodnocení projektů. Vysoká váha tohoto kritéria zároveň vedla k oslabení významu zkušeností tvůrčího týmu a žadatele, které byly hodnoceny maximálně 20 body. Ekonomické parametry projektu, konkrétně rozpočet a finanční plán, umožňující posouzení míry potenciálu pro kofinancování z národních a mezinárodních zdrojů, byly hodnoceny maximálně 10 body.

Změna bodových hodnot a možnost odlišného nastavení napříč výzvami umožní Radám projekty lépe posoudit a zároveň poskytnou žadatelům efektivnější zpětnou vazbu, kterou při přípravě evaluační zprávy¹¹⁶ sami hodnotili jako velmi slabou. Navržený systém bude umožňovat flexibilní revize. Součet bodových hodnot bude v každé výzvě nastaven na 100 bodů.

Kritérium **relevance projektu k výzvě** bude mít za cíl zhodnotit uměleckou stránku projektu a jeho inovativnost v porovnání s projekty, které Fond v minulosti podpořil nebo o kterých bude rozhodovat ve stejné výzvě. Ve vývojových i výrobních výzvách by za toto kritérium mělo být možné získat maximálně 30 bodů. U debutů bude možné navýšit bodovou hodnotu až na 40 bodů, protože debuty přinášejí diverzitu do české audiovizí samy o

sobě.

Kritérium **potenciál pro publikum** bude vyžadovat jasné vymezení cílové skupiny projektu a návrh jeho cesty k divákům za pomoci marketingové a distribuční strategie. S ohledem na diverzitu současného audiovizuálního publika bude toto kritérium sloužit primárně k odstupňování hodnocení jednotlivých projektů, nikoli k určování absolutního pořadí jednotlivých druhů strategií. Ve výzvách na podporu vývoje by kritérium mělo být hodnoceno minimálně 10 body, ve výzvách na podporu výroby pak 20 body.

Kritérium **relevance k předchozí činnosti žadatele** bude sloužit při hodnocení dosavadních zkušeností žadatele, jeho kapacit a schopností realizovat projekt tak, jak je popsán v žádosti. Ve výzvách na podporu vývoje by kritérium mělo být hodnoceno minimálně 20 body, ve výzvách na podporu výroby pak 10 body.

Kritérium **složení kreativního týmu** je obdobou kritéria předchozího, nicméně definuje projekt v kontextu jeho tvůrců, kteří se na výrobě AV díla podílejí. V TRT si vždy Rada nadefinuje, které tvůrčí profese budou pro posouzení klíčové. Ve výzvách na podporu vývoje by kritérium mělo být hodnoceno minimálně 20 body, ve výzvách na podporu výroby pak 10 body.

Kritérium **realizační strategie a ekonomika projektu** umožní škálovat projekty na základě struktury financování a předpokládaných nákladů projektu. Ve výzvách na podporu vývoje by se toto kritérium mělo hodnotit maximálně 10 body, ve výzvách na podporu výroby 10–20 body dle cílů výzvy.

Kritérium **udržitelnost** bude sloužit k posouzení environmentální a sociální udržitelnosti projektu. Ve výzvách na podporu vývoje by se bodové skóre pro tuto kategorii mělo pohybovat mezi 5–10 body, ve výzvách na podporu výroby maximálně do 10 bodů.

Z hlediska podpory stability producentských firem a na ně navázaných tvůrčích týmů je vhodné klást důraz na hodnocení předchozí činnosti žadatele a složení kreativního týmu, které si budou moci nově radní i hodnotitelé ověřit. Současně bude možné, díky kritériu **ekonomika projektu**, výrazněji akcentovat žádoucí kofinancování vývoje televizních děl a zaměřit se na skutečnost, zda je projekt v této fázi realizován výhradně žadatelem, nebo zda se na jeho financování již podílí vysílatel. Smyslem podpory vývoje televizních děl je otevřít prostor pro tvorbu AV děl firmám a tvůrčím týmům, které se zatím pohybovaly pouze v oblasti kinematografie. Prostřednictvím hodnotících kritérií bude moci Rada projekty opět lépe odstupňovat.

V oblasti podpory výroby Rada dlouhodobě deklaruje svůj záměr prioritně podporovat projekty s potenciálem realizovat dílo v mezinárodní koprodukcí a získat dodatečné finanční prostředky z jiných fondů či programů (např. Eurimages). Tento strategický směr může být také podpořen prostřednictvím navýšení bodové váhy hodnotícího kritéria *ekonomika projektu*. V případě výzev na podporu výroby televizních děl lze v rámci daného kritéria cíleně posuzovat míru již zajištěného kofinancování, neboť cílem není

	nahrazovat zdroje vysílatelů nebo VOD platformem, ale posílit rozpočty projektů a zvýšit pravděpodobnost jejich dokončení a uvedení do distribuce.
nový text	Hodnoticí kritéria a tvůrčí a realizační test (TRT) Tvůrčí a realizační test (TRT) je nově definován v § 23 zákona o audiovizí a jeho specifické podmínky pak také ve Statutu Fondu. Obsahuje dvě skupiny kritérií: b. tvůrčí kritéria, která zahrnují především hodnocení kvality předloženého projektu, jeho pozici v kontextu české audiovizí (srovnání s připravovanými i realizovanými AV projekty) a cílovou skupinu diváků; c. kritéria k posouzení realizační strategie, týkající harmonogramu, ekonomiky projektu, udržitelnosti, a především relevance projektu k dosavadní činnosti žadatele. Obě kritéria jsou ve Statutu následně rozdělena do souboru dalších kritérií. U vývoje a výroby je rozpad následující: • tvůrčí kritéria: relevance projektu ve vztahu k výzvě (umělecká/obsahová hodnota, inovativnost), potenciál pro publikum (cílová skupina, distribuční a marketingová strategie); • realizační kritéria: relevance projektu ve vztahu k předchozí činnosti žadatele, složení kreativního týmu, realizační strategie a ekonomika projektu, udržitelnost. Rady si na návrh Kanceláře stanoví bodové hodnocení jednotlivých kritérií dle cílů podpory v jednotlivých výzvách. Hodnoticí kritéria tvoří základ pro TRT. Tento nový formulář nahradí dosavadní rozšířený popis projektu, který neměl definovaný rozsah a obsah jednotlivých položek a nebyl přímo provázán s hodnoticími kritérii. Jednotlivá kritéria Rady rozčlení na podkategorie a doplní o otázky, které žadatele navedou na způsob, jakým má projekt popsat tak, aby bylo možné ho zhodnotit. Formulář pro TRT (následně převedený do online verze v AIS PORT) bude nedílnou součástí výzev. V dosavadním systému byla klíčovým hodnotícím kritériem umělecká kvalita projektu, za kterou mohl žadatel získat až 40 bodů ze 100. Toto kritérium, u něhož se hodnotí přínos k diverzitě české audiovizí a inovativnost projektu, není vzhledem ke své výrazně subjektivní povaze samo o sobě vhodné pro systematické porovnávání či odstupňované hodnocení projektů. Vysoká váha tohoto kritéria zároveň vedla k oslabení významu zkušeností tvůrčího týmu a žadatele, které byly hodnoceny maximálně 20 body. Ekonomické parametry projektu, konkrétně rozpočet a finanční plán, umožňující posouzení míry potenciálu pro kofinancování z národních a mezinárodních zdrojů, byly

hodnoceny maximálně 10 body.

Změna bodových hodnot a možnost odlišného nastavení napříč výzvami umožní Radám projekty lépe posoudit a zároveň poskytnou žadatelům efektivnější zpětnou vazbu, kterou při přípravě evaluační zprávy¹¹⁶ sami hodnotili jako velmi slabou. Navržený systém bude umožňovat flexibilní revize. Součet bodových hodnot bude v každé výzvě nastaven na 100 bodů.

Tabulka 13: Rozložení maximálních hodnot jednotlivých hodnoticích kritérií u výzev na kreativní/kompletní vývoj a výrobu.

Kritérium **relevance projektu k výzvě** bude mít za cíl zhodnotit uměleckou stránku projektu, jeho inovativnost v porovnání s projekty, které Fond v minulosti podpořil nebo o kterých bude rozhodovat ve stejné výzvě, **a jeho vazba na cíle podpory v daných výzvách. Klíčovým cílem je pak zachování diverzity české audiovizu (žánrové pestrosti apod.).**

Kritérium **potenciál pro publikum** bude vyžadovat jasné vymezení cílové skupiny projektu a návrh jeho cesty k divákům za pomoci marketingové a distribuční strategie. S ohledem na diverzitu současného audiovizuálního publika bude toto kritérium sloužit primárně k odstupňování hodnocení jednotlivých projektů, nikoli k určování absolutního pořadí jednotlivých druhů strategií.

Kritérium **relevance k předchozí činnosti žadatele** bude sloužit při hodnocení dosavadních zkušeností žadatele, jeho kapacit a schopností realizovat projekt tak, jak je popsán v žádosti. **V rámci tohoto kritéria jsou zohledněny dosavadní úspěchy žadatele a návaznost projektu na jeho krátkodobé a dlouhodobé cíle.**

Kritérium **složení kreativního týmu** je obdobou kritéria předchozího, nicméně definuje projekt v kontextu jeho tvůrců, kteří se na výrobě AV díla podílejí. **V rámci tohoto kritéria se hodnotí kvality základního tvůrčího týmu projektu.** V TRT si vždy Rada nadefinuje, které tvůrčí profese budou pro posouzení klíčové.

Kritérium **realizační strategie a ekonomika projektu** umožní škálovat projekty na základě struktury financování a předpokládaných nákladů projektu. **Toto kritérium hodnotí kvalitu rozpočtu, připravenost financování projektu či zhodnocení rizik při jeho realizaci.**

Kritérium **udržitelnost** bude sloužit k posouzení environmentální a sociální udržitelnosti projektu.

Z hlediska podpory stability producentských firem a na ně navázaných tvůrčích týmů je vhodné klást důraz na hodnocení předchozí činnosti žadatele a složení kreativního týmu, které si budou moci nově radní i hodnotitelé ověřit. Současně bude možné, díky kritériu **ekonomika projektu**, výrazněji akcentovat žádoucí kofinancování vývoje televizních děl a zaměřit se na skutečnost, zda je projekt v této fázi realizován výhradně žadatelem, nebo zda se na jeho financování již podílí vysílatel.

	Smyslem podpory vývoje televizních děl je otevřít prostor pro tvorbu AV děl firmám a tvůrčím týmům, které se zatím pohybovaly pouze v oblasti kinematografie. Prostřednictvím hodnoticích kritérií bude moci Rada projekty opět lépe odstupňovat. V oblasti podpory výroby Rada dlouhodobě deklaruje svůj záměr prioritně podporovat projekty s potenciálem realizovat dílo v mezinárodní koprodukcí a získat dodatečné finanční prostředky z jiných fondů či programů (např. Eurimages). Tento strategický směr může být také podpořen prostřednictvím navýšení bodové váhy hodnoticího kritéria <i>ekonomika projektu</i>. V případě výzev na podporu výroby televizních děl lze v rámci daného kritéria cíleně posuzovat míru již zajištěného kofinancování, neboť cílem není nahrazovat zdroje vysílatelů nebo VOD platforem, ale posílit rozpočty projektů a zvýšit pravděpodobnost jejich dokončení a uvedení do distribuce.
--	--