

Výzva k podávání žádostí o podporu audiovize

Účast českých audiovizuálních děl na mezinárodních festivalech nebo při nominacích na mezinárodní ceny

vyhlášená podle zákona č. 496/2012 Sb., o audiovizi, v platném znění, a podle Statutu Státního fondu audiovize, v platném znění.

Evidenční číslo výzvy	2027-D-5-1-3
Dotační kategorie	Podpora infrastruktury audiovize
Dotační okruh	Propagace audiovize
Název výzvy	Účast českých audiovizuálních děl na mezinárodních festivalech nebo při nominacích na mezinárodní ceny
Režim podpory	Podpora audiovize na projekt je poskytována v souladu s nařízením Evropské komise č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, tzv. obecného nařízení o blokových výjimkách (GBER).

Cíle podpory audiovize

1. Podpora zahraniční distribuce českých audiovizuálních děl s premiérou na prestižních festivalech.
2. Podpora prezentace českých audiovizuálních děl na pitching fórech a WiP akcích.
3. Podpora kampaní českých audiovizuálních děl nominovaných na prestižní filmové ceny.

Specifikace dotačního okruhu

Podpora je určena pro:

- jednotlivé **kinematografické dílo** (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. b) zákona o audiovizi), které je **českým audiovizuálním dílem** (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. i) zákona o audiovizi), a jeho účast na nejvýznamnějších mezinárodních filmových festivalech, pitching fórech a WiP sekcích industry programů nebo při nominacích na nejprestižnější mezinárodní ceny, nebo
- jednotlivé **televizní audiovizuální dílo** (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. c) zákona o audiovizi), které je **českým audiovizuálním dílem** (ve smyslu § 2 odst. 1 písm. i) zákona o audiovizi), a jeho účast na nejvýznamnějších mezinárodních televizních pitching fórech a WiP sekcích industry programů nebo při nominacích na nejprestižnější mezinárodní či zahraniční národní filmové ceny.

Podpora je určena na propagaci a PR směřované do zahraničí.

Podporované typy projektů:

1. Projekt zajištění mezinárodní premiéry kinematografického díla na vybraných nejprestižnějších festivalech. Z podpory je možné realizovat marketingovou kampaň, delegaci k filmu či produkční práce s tím související. Žádost má obsahovat výjezd pouze na jediný festival, může jít o festival, kde se uskuteční mezinárodní premiéra, ale také festivaly probíhající až po ní. Rada však deklaruje, že jedno dílo podpoří na tento typ projektu obvykle pouze jedenkrát. Více žádostí jednoho díla rada podpoří pouze v případě, že je dílo vybrané na významný festival na jiném kontinentu, než byla předchozí žádost.

2. Projekt zajištění prezentace připravovaného kinematografického či televizního audiovizuálního díla na prestižních pitching fórech či Works in progress sekcí Industry programů. Z podpory je možné realizovat marketingovou kampaň, delegaci k projektu či produkční práce s tím související. Rada deklaruje, že jedno dílo podpoří na tento typ projektu obvykle pouze jedenkrát. Více žádostí jednoho díla rada podpoří pouze v případě, že je dílo vybrané na pitching fórum či Works in progress sekci Industry programu na jiném kontinentu, než byla předchozí žádost.
3. Projekt zajištění delegace a marketingu při nominacích kinematografického či televizního audiovizuálního díla na mezinárodní ceny. Rada deklaruje, že jedno dílo podpoří na tento typ projektu obvykle pouze jedenkrát. Více žádostí jednoho díla rada podpoří pouze v případě, že je dílo nominováno na významnou cenu.

Hodnoticí kritéria dle tvůrčího a realizačního testu

(Formulář tvůrčího a realizačního testu je přílohou výzvy)

Při bodování žádostí o podporu audiovize podaných v této výzvě bude rada postupovat dle kritérií uvedených v odst. 20.5 Statutu Státního fondu audiovize:

A. Tvůrčí kritéria

1. Relevance projektu ve vztahu k výzvě
 - a. Obsahová kvalita projektu
2. Potenciál pro publikum
 - a. Cílová skupina
 - b. Distribuční a marketingová strategie

B. Realizační kritéria

1. Relevance projektu ve vztahu k předchozí činnosti žadatele
2. Realizační tým
3. Realizační strategie a ekonomika projektu
4. Udržitelnost

Lhůta pro podávání žádostí o podporu audiovize	od 2. 10. 2026	do 1. 4. 2027
Motivační účinek	Práce na projektu nemohou být zahájeny dříve než dnem podání žádosti o podporu audiovize, a to z důvodu dodržení podmínky motivačního účinku ve smyslu čl. 6 GBER. Před podáním žádosti o podporu audiovize je možné provádět pouze přípravné práce. Žádost o podporu audiovize musí být Státnímu fondu audiovize („Fondu“) doručena před termínem konání festivalu, začátku pitching fóra či udělování ceny, ke kterému se vztahuje žádost o podporu audiovize	
Celkový objem podpory audiovize této výzvy	4 500 000 Kč	

V rozhodnutí o podpoře audiovize Rada stanoví tyto podmínky

Předpokládaná výše podpory	Předpokládaná výše podpory se bude řídit tabulkou Předpokládané výše podpory na uvedení filmů na jednotlivých filmových festivalech nebo při nominacích na mezinárodní ceny, která je přílohou této výzvy. V případě, že je český koprodukční podíl audiovizuálního díla nižší než 30 %, je předpokládaná výše podpory 30 % z částky určené pro
-----------------------------------	---

	audiovizuální díla s vyšším koprodukčním podílem dle tabulky (zároveň však ve smyslu § 2 odst. 1 písm. i) zákona o audiovizí musí být český koprodukční podíl alespoň 10 % nebo vyhovovat Evropské úmluvě o filmové koprodukci, Úmluvě Rady Evropy o filmové koprodukci v revidovaném znění či jiné mezinárodní smlouvě o filmové koprodukci, kterou je Česká republika vázána). V odůvodněných případech může rada svým rozhodnutím částku uvedenou v tabulce Předpokládané výše podpory na uvedení filmu na jednotlivých filmových festivalech nebo při nominacích na mezinárodní ceny překročit. V případě projektů typu 2 je maximální částka podpory stanovena na 50 000 Kč. V odůvodněných případech může Rada podpořit i účast českého audiovizuálního díla na festivalu, který není v tabulce uveden. Částku podpory potom bude Rada posuzovat individuálně.
Forma a způsob vyplacení podpory audiovize	Forma podpory audiovize: Neinvestiční dotace Podpora audiovize bude vyplacena jednorázově, a to do 60 dnů ode dne doručení rozhodnutí o poskytnutí podpory audiovize příjemci.
Maximální intenzita veřejné podpory a kumulace podpor na projekt	50 % celkových nákladů projektu. V případě propagace náročného audiovizuálního díla může být zvýšena až na 90 % celkových nákladů projektu. Za náročné audiovizuální dílo je bez dalšího považováno audiovizuální dílo experimentální povahy, dokumentární, animované, krátkometrážní (max. 60 min) a dílo debutujícího režiséra (dle odst. 31.4 Statutu Státního fondu audiovize). Dle odst. 31.5 Statutu Státního fondu audiovize může dále za náročné audiovizuální dílo rada označit audiovizuální dílo vysoké umělecké hodnoty nebo náročného technického zpracování. Zároveň platí, že intenzita veřejné podpory na propagaci musí být stejná jako intenzita veřejné podpory stanovená v rozhodnutí projektu výroby daného audiovizuálního díla, pokud mu byla tato podpora v minulosti přidělena. V případě kumulace podpor v rámci projektu musí být dodrženy podmínky obsažené v článku 8 GBER.
Lhůta pro dokončení projektu	dle žádosti o podporu audiovize, nejpozději však do 12 měsíců po realizaci festivalu/udělování cen (lhůtu pro dokončení projektu je možné v odůvodněných případech prodloužit na základě žádosti o změnu rozhodnutí podané v průběhu realizace projektu, nejpozději však ve lhůtě pro dokončení projektu stanovené v rozhodnutí o poskytnutí podpory audiovize)
Lhůta pro předložení vyúčtování projektu	do 90 dnů od konce lhůty pro dokončení projektu (viz shora) nebo do konce února roku následujícího po roce, v němž bude projekt dle termínu stanoveného v rozhodnutí o podpoře audiovize dokončen; v případě, že žadatel o podporu audiovize je plátcem DPH, který uplatňuje pro doplatek/přeplatek DPH výpočet pomocí koeficientu, odevzdá vyúčtování projektu až po konečném zúčtování DPH

	V případě, že se v průběhu realizace projektu změní postavení žadatele o podporu audiovize jako plátce/neplátce DPH, je povinen tuto skutečnost uvést v celkovém vyúčtování projektu a následně tuto skutečnost do vyúčtování promítnout.
--	---

Informace k podání žádosti o podporu audiovize

Osobní prezentace projektu	Ne
Doručení žádosti o podporu audiovize, včetně všech příloh	písemnou formou 1. do datové schránky Fondu: ng8unnb do předmětu každé zprávy napište název projektu a číslo výzvy, formální požadavky: jednotlivé přílohy ve formátu pdf, v případě příloh B, C.3., C.4. v neuzamčeném formátu xls, xlsx nebo xlsb, pojmenované názvem projektu, číslem přílohy a názvem přílohy uložené do samostatných dokumentů a současně nahrát formulář žádosti o podporu audiovize (bez příloh) do aplikace Fondu na stránkách https://sfa.gov.cz nebo 2. poštou/osobně (1 originál) na adresu: Státní fond audiovize Veletržní palác Dukelských hrdinů 47 170 00 Praha 7 formální požadavky: jednotlivé listy ponechat volné, nesvazovat, nesešívat, k žádosti o podporu audiovize přiložit elektronický nosič flash disk nebo CD s žádostí o podporu audiovize a přílohami ve formátu pdf, v případě příloh B, C.3., C.4. v neuzamčeném formátu xls, xlsx nebo xlsb, pojmenované názvem projektu, číslem přílohy a názvem přílohy uložené do samostatných dokumentů a současně nahrát formulář žádosti o podporu audiovize (bez příloh) do aplikace Fondu na stránkách https://sfa.gov.cz Pro projekty typu 1 a 3: Film je nutné zpřístupnit prostřednictvím služby vimeo či obdobné služby určené pro streamování videa (týká se i případných dalších audiovizuálních materiálů, audiovizuálních ukázek apod.) Odkaz může být zajištěn heslem, které musí být uvedeno ve formuláři žádosti. Odkaz musí být přístupný až do rozhodnutí rady. Film je vždy nutné doručit na elektronickém nosiči flash disk/DVD poštou/osobně, elektronický nosič je určen pro archivační účely státní instituce. Povinnost dodat archivační elektronický nosič se netýká případných dalších audiovizuálních materiálů. V případě osobního doručení je nutné akceptovat úřední hodiny podatelny Fondu, které jsou zveřejněné na adrese: https://sfa.gov.cz/kontakty V případě doručování prostřednictvím kurýrní služby avizujte dopředu tuto zásilku telefonicky na podatelnu Fondu na telefonních číslech: Michaela Štědrá – 777 448 606

	Ivana Němečková – 778 468 619
Jazyk	Dokumenty musí být vyhotoveny v českém nebo slovenském jazyce. Přílohy žádosti o podporu audiovize č. C.1., C.7., C.8. a případně i přílohy finančního plánu (D.4) mohou být v anglickém jazyce. Přílohy, které jsou vypracovány v jiných jazycích, musí být doprovozeny překladem do českého jazyka, který však nemusí být úředně ověřen. Film a případné audiovizuální materiály (audiovizuální ukázky apod.) je možné dodat v češtině, slovenštině nebo angličtině, v případě dalších jazyků musí být opatřen titulky.
Číslo účtu	29720001/0710 (ČNB, Na Příkopě 28, Praha 1) Variabilním symbolem je daňové identifikační číslo žadatele o podporu audiovize (DIČ), bylo-li žadateli o podporu audiovize přiděleno; v ostatních případech žadatel o podporu audiovize uvede při platbě správného poplatku do zprávy pro příjemce své jméno a příjmení nebo název a označení žádosti o podporu audiovize, při jejímž podání je poplatek hrazen.
Správní poplatek	7 000 Kč
Kontaktní osoba	Soňa Košťálková 778 484 929 sona.kostalkova@sfa.gov.cz Lenka Hanusová 778 972 997 lenka.hanusova@sfa.gov.cz v případě dotazů na vyplnění formuláře rozpočtu či finančního plánu, DPH Róbert Vašek 770 147 531 robert.vasek@sfa.gov.cz
Časový rámec posuzování žádostí o podporu audiovize	podávání žádostí o podporu audiovize od 2. 10. 2026 do 1. 4. 2027 vydání rozhodnutí rady (doručování rozhodnutí žadatelům o podporu audiovize) do cca 21 dní od zveřejnění zápisu z rady (prostřednictvím webu Fondu)

Žádost o podporu audiovize a povinné přílohy

* Žádost o podporu audiovize a přílohy označené hvězdičkou vyplňujte do formulářů zveřejněných prostřednictvím webových stránek Fondu na adrese <https://sfa.gov.cz> společně s touto výzvou k podávání žádostí o podporu audiovize.

Není-li uvedeno jinak, všechny přílohy žádosti jsou povinné.

- A. Žádost o podporu audiovize***
- B. Tvůrčí a realizační test***
- C. Další povinné přílohy**

- C.1. Potvrzení o přijetí českého audiovizuálního díla do oficiální sekce festivalu/fóra nebo o nominaci na mezinárodní cenu
- v případě Academy Awards (Oscars) doklad o způsobilosti (dle kritérií Americké filmové akademie (AMPAS)) - např. potvrzení zahraniční filmové akademie o vyslání audiovizuálního díla jako národního kandidáta; při zařazení na shortlist písemné čestné prohlášení o postupu o zařazení kandidáta na shortlist doplněné odkazem na veřejně dostupný zdroj potvrzující zařazení na shortlist; při nominaci písemné čestné prohlášení o postupu o nominaci kandidáta v kategorii mezinárodní celovečerní film doplněné odkazem na veřejně dostupný zdroj potvrzující nominaci
- C.2. Pro projekty typu 1 a 3 – Film/dílo – prostřednictvím odkazu uvedeného ve formuláři žádosti
- C.3. Položkový rozpočet nákladů projektu*
- C.4. Finanční plán projektu obsahující vymezení plánovaných zdrojů krytí rozpočtu nákladů*
- uvede-li žadatel o podporu audiovize, že některé zdroje krytí nákladů projektu jsou již zajištěny, je povinen přiložit též dokumentaci prokazující jejich závazné zajištění odpovídající povaze příslušného zdroje (rozhodnutí, smlouva nebo předběžné ujednání o obsahu budoucí smlouvy (tzv. deal memo))
- C.5. Údaje pro ověření bezúhonnosti žadatele* a doklady, kterými žadatel o podporu audiovize dokládá bezúhonnost, tj. doklady dle § 39 odst. 1 písm. a) a odst. 2 nebo 3 zákona o audiovizi
- žadatel o podporu audiovize zvolí formulář dle toho, jestli je (i) fyzickou osobou – občanem ČR, (ii) právnickou osobou se sídlem na území ČR nebo (iii) zahraniční osobou, čímž se rozumí fyzické osoby, které nejsou občany ČR, nebo právnické osoby, které nemají sídlo na území ČR
- C.6. Prohlášení žadatele o podporu audiovize o vyloučení osob z řízení o žádosti o podporu audiovize*
- C.7. Písemná smlouva (kopie) o vedení bankovního účtu žadatele o podporu audiovize nebo potvrzení banky o vedení účtu žadatele o podporu audiovize
- smlouva se musí vztahovat k účtu, jehož číslo žadatel vyplnil v žádosti o podporu audiovize, je to účet, na který bude vyplacena případná podpora audiovize
- C.8. Kopie dokladu prokazujícího zaplacení správního poplatku v podobě odpovídající formě úhrady
- C.9. Plná moc nebo jiný písemný doklad o oprávnění k zastupování, podává-li žadatel o podporu audiovize žádost o podporu audiovize prostřednictvím zmocněnce
- C.10. V případě typu projektu 1 a 3 čestné prohlášení žadatele o podporu audiovize, že propagované české kinematografické nebo televizní audiovizuální dílo je zároveň české audiovizuální dílo, které splňuje definici podle § 2 odst. 1 písm. i) bod 1 nebo 2 zákona o audiovizi

Hodnotitelé

Rada Státního fondu audiovize pro poskytování podpory infrastruktury audiovize v souladu s čl. 13.1 Statutu Státního fondu audiovize stanoví skupinu hodnotitelů z osob uvedených na seznamu [zde](#) za účelem vypracování písemných odborných stanovisek k doručeným žádostem o podporu audiovize jako podklad pro rozhodování výzvy.