2026-D-5-4-43 Podpora kampaně Oscarového kandidáta ČR

Výzva na podporu kampaně Oscarového kandidáta ČR disponovala alokací 6 mil. Kč a byla koncipována jako specifická podpora jediného českého filmu vybraného Českou filmovou a televizní akademií pro reprezentaci ČR v kategorii mezinárodní celovečerní film. Rada při posuzování žádosti vycházela z relevance kampaně vůči cílům výzvy, jejího potenciálu pro mezinárodní publikum, kvality distribuční a marketingové strategie a přiměřenosti realizačního plánu a rozpočtu. Zvláštní pozornost věnovala schopnosti kampaně účinně oslovit členy Americké filmové akademie a využít jednotlivé fáze oscarového klání k posílení mezinárodní viditelnosti českého filmu. Výzva nově nastavuje přímou podporu producentovi ve třech splátkách navázaných na postup kandidáta v soutěži, od jeho výběru přes zařazení na shortlist, až po případnou nominaci a tím propojuje veřejnou podporu s konkrétními milníky kampaně.

1144-2026
CLAW AV s.r.o.
Kdyby se holubi proměnili ve zlato

Společnost CLAW AV žádá o podporu projektu oscarové kampaně filmu *Kdyby se holubi proměnili ve zlato* ve výši 6 mil. Kč. Kampaň má podpořit mezinárodní viditelnost českého kandidáta prostřednictvím cílených projekcí pro členy AMPAS, PR a mediálních aktivit, digitální komunikace a festivalových a industry akcí. Rada se rozhodla udělit podporu v plné požadované výši.