2026-D-3-3-46 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady Infrastruktury Státního fondu audiovize předcházelo uvedení filmu do kina. V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce. Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce náročných českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, z hlediska tématu i cílových skupin, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní. Rada Infrastruktury obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). Fond podpoří především projekty s komplexní distribuční strategií, která bude odpovídat aktuálním trendům ve způsobech konzumace audiovizuálního obsahu a projekty, které se budou snažit využít specifik jednotlivých distribučních kanálů a zároveň pomocí promyšlené propagace efektivně pracovat s cílovou skupinou diváků. U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

1081-1026
Mannschaft s.r.o.
Podoby milostného vztahu ke světu - distribuce

Projekt odpovídá cílům výzvy a přispívá k dostupnosti autorsky vyhraněné audiovizuální tvorby. Distribuční strategie založená na cílených projekcích v galeriích a dalších tematicky vhodných prostorách odpovídá charakteru filmu a jeho specifickému publiku. Předpokládaná návštěvnost je realistická a doprovodné debaty představují smysluplnou součást distribuce. Rada však shledala rezervy ve vymezení cílových skupin, zdůvodnění rozsahu honorářů hostů a přiměřenosti nákladů na tiskovou a internetovou reklamu. S ohledem na tyto výhrady se Rada rozhodla projekt podpořit ve snížené výši.

1085-2026
Film Europe, s.r.o.
Distribuce filmu Spasení

Projekt odpovídá cílům výzvy a přispívá k dostupnosti kvalitní zahraniční kinematografie s výrazným společenským přesahem. Film má potenciál oslovit i publikum mimo tradiční festivalový okruh, zejména prostřednictvím tematických projekcí a doprovodných debat. Rada zohlednila dosavadní činnost žadatele při uvádění náročnější evropské tvorby do českých kin. Určité rezervy spatřuje v konkrétnosti distribučního plánu, zejména v rozsahu plánovaných aktivit mimo Prahu. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

1121-2026
AQS, a.s.
Distribuce filmu Pat a Mat Zpátky na venkově

Projekt odpovídá cílům výzvy a přispívá k dostupnosti české loutkové animace pro dětské publikum. Za podstatný přínos Rada považuje možnost oslovit prostřednictvím spolupráce s mateřskými a základními školami nejmladší diváky a podpořit jejich vztah ke kinematografii. V diskusi zazněla dílčí výhrada ke kratší stopáži pásma ve vztahu k obvyklé ceně vstupného. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

1163-2026
Bionaut Zero Gravity s.r.o.
Sex a smrt v kempu Miasma distribuce

Distribuce filmu *Sex a smrt v kempu Miasma* přináší na český trh kvalitní žánrový snímek oceněný na festivalu v Cannes. Snímek revitalizuje žánrové konvence a diverzifikuje českou distribuční nabídku. Žádost má drobné nedostatky v zacílení diváckých skupin, jinak však představuje dobře uchopený plán uvedení specifického titulu s potenciálně virální marketingovou kampaní. Ve vztahu k alokaci výzvy se rada rozhodla projekt podpořit ve snížené výši.