

Hledáme vedoucí/ho oddělení koncepcí a analýz/ Head of Strategy, Research & Analytics pro Státní fond audiovize

Státní fond audiovize je český státní fond zřízený za účelem podpory české audiovize. Fond prošel v nedávné době rozsáhlou transformací a v jeho působnosti je nově nejen podpora filmů, ale také televizních děl, animace, videoher a audiovizuální infrastruktury. Součástí agendy fondu jsou dále filmové pobídky, výběr audiovizuálních poplatků a propagace audiovize v ČR i v zahraničí. Naší ambicí je být moderní, profesionální a důvěryhodnou institucí, která reaguje na dynamicky se rozvíjející mediální prostředí.

Fond do své organizace hledá kandidáta na pozici **vedoucí/ho oddělení koncepcí a analýz, který bude podřízený přímo ředitelce fondu a povede analyticko-administrativní tým.**

Jedná se o jednu z nejzajímavějších odborných pozic na Fondu.

Budete vést šestičlenný tým, který pomáhá určovat, kam se bude česká audiovize v příštích letech ubírat. Oddělení připravuje strategie a koncepce, analyzuje český audiovizuální sektor, pracuje s daty fondu i jinými zdroji, vyhodnocuje dopady veřejné podpory a audiovizuálních pobídek a zadává externí výzkumy a odborné studie. Zároveň bezprostředně spolupracuje na agendě selektivní podpory fondu, formuluje jednotlivé výzvy a metodiky, a zajišťuje komunikaci s odbornými radami a hodnotiteli. Provádí reporting dat vůči mezinárodním i českým institucím, zajišťuje jejich vhodnou veřejnou prezentaci. Přípravuje a koordinuje hlavní výstupy činnosti fondu, jako jsou výroční zpráva, krátkodobá koncepce a koncepce rozvoje audiovize.

Hledáme člověka, který dokáže propojit výzkum, data a strategické uvažování s reálnými nástroji pro efektivní zaměření státní podpory. Je to pozice pro někoho, koho neláká jen analyzovat, ale chce mít možnost výsledky analýz skutečně promítat do fungování a budoucího směřování české audiovize.

Požadujeme:

- vysokoškolské vzdělání, ideálně v oboru sociologie, filmová věda, mediální či příbuzné společenské vědy podmínkou
- doložitelná zkušenost s výzkumem, analýzami, evaluacemi, strategickým plánováním (min.2 roky)
- zkušenost s vedením menšího týmu
- výbornou orientaci v audiovizi a mediálním prostředí
- schopnost formulovat výzkumné otázky, interpretovat data a převádět výsledky analýz do konkrétních doporučení a rozhodnutí
- dobré komunikační schopnosti v rámci instituce i navenek
- angličtina na úrovni B2
- schopnost efektivně spolupracovat a komunikovat uvnitř organizace
- odhodlání proaktivně zlepšovat situaci a řídit změnu
- ochotu k seberozvoji a rozvoji ostatních
- zkušenost se státní správou nebo veřejným sektorem výhodou

Nabízíme:

Hlavní pracovní poměr

Plat dle příslušného tarifního zařazení (13.platová třída, stupeň dle praxe, osobní ohodnocení a příplatek za vedení)

Zaměstnanecké benefity (stravenkový paušál, 3 dny zdravotní volno, příspěvky z FKSP, po zkušební době možnost práce z domova)

Místo výkonu práce: Praha, Veletržní palác

Možný nástup ihned

Nabídky se strukturovaným životopisem a motivačním dopisem zasílejte nejpozději **do 23.10. 2026** na adresu **michaela.stedra@sfa.gov.cz**

V případě, že nebudete vyrozuměni do 30 dnů od data ukončení přijímání přihlášek od uchazečů, nepostupujete do dalšího kola výběrového řízení.

Zasláním svého životopisu na Státní fond audiovizí dáváte, v souladu GDPR, souhlas se zpracováním a uchováváním Vašich osobních údajů v personální databázi Státního fondu audiovizí výhradně za účelem náboru zaměstnance, a to v rozsahu nezbytném pro průběh výběrového řízení. Tento souhlas platí až do jeho odvolání, nejdéle však po dobu 1 roku od zaslání podkladů.