

2026-D-5-3-32 Propagace dobrého jména české kinematografie

Do výzvy na propagaci dobrého jména české kinematografie se v tomto roce přihlásili pouze dva žadatelé. Jedna žádost v letošní výzvě se týkala přípravy a organizace udělování cen jak profesních, tak i jiných organizací a druhá organizace výstavy v rámci filmového muzea. Výzva je určena na podporu projektů, které systematicky posilují dobré jméno české audiovizí doma i v zahraničí a její vnímání jako kvalitní, profesionální a mezinárodně relevantní značky a zároveň podporují významná ocenění, výstavy a další aktivity prezentující českou audiovizí jako celek. Rada pro podporu Infrastruktury Státního fondu audiovizí stejně jako v předchozích letech zohledňovala jak obsahové kvality předkládaných projektů, tak i jejich propagační dopad. Rada hodnotila vedle obsahové kvality předkládaných projektů také jejich reálný význam pro českou kinematografii a ekonomicko-organizační stránku projektů. Jako velmi podstatný aspekt Rada vnímala jejich mediální prezentaci a reálný propagační dopad dané akce. Obě žádosti představily velice kvalitní koncept projektů, které posilují vnímání české audiovizí jako kvalitní, profesionální a mezinárodně relevantní značky. Alokace v této výzvě nebyla vyčerpána.

831-2026

bujón s.r.o.

Cena Pavla Kouteckého 2027

Žádost se týká 21. ročníku Ceny Pavla Kouteckého, etablovaného ocenění zaměřeného na první a druhé české autorské dokumenty, které vedle samotné soutěže systematicky podporuje nastupující generaci dokumentaristů prostřednictvím projekcí, diskusí, vzdělávacích aktivit a kontaktu s odborným prostředím. Projekt má vysokou relevanci k výzvě, zejména díky nově koncipované mezinárodní akademii a snaze představovat českou dokumentární tvorbu v mezinárodním kontextu. Cílové skupiny i komunikační strategie jsou promyšlené a projekt má dobrý potenciál oslovit jak filmové profesionály, tak širší veřejnost. Realizační tým je zkušený, stabilní a kompetenčně dobře pokrytý, harmonogram je realistický a projekt má přesvědčivě nastavené partnerské i finanční zázemí, byť část financování zůstává v době podání nepotvrzena. Dodatečné vysvětlení zároveň zpřesnilo původně obecné rozpočtové položky a plán online propagace. Celkově projekt představuje kvalitně připravenou a pro českou audiovizí přínosnou aktivitu. Rada Fondu se rozhodla projekt podpořit v plné výši.

867-2026

NaFILM, z.s.

Dočasná výstava V pohybu: Současná česká animace mezi uměním, prostorem a hrou

Žádost se týká dočasné výstavy muzea NaFILM zaměřené na současnou českou animaci, která originálním a zážitkovým způsobem představuje nejen hotová díla, ale také proces jejich vzniku. Projekt má vysokou relevanci k výzvě, výrazný mezinárodní potenciál a přesvědčivě naplňuje cíl výzvy posilovat viditelnost a vnímání české audiovizí. Cílové skupiny jsou promyšleně definované, od mladého a školního publika přes rodiny až po odbornou a zahraniční veřejnost, a odpovídá jim i propracovaná komunikační strategie. Žadatel i realizační tým mají mimořádně silné odborné a institucionální zázemí. Realizační plán je realistický, rozpočet transparentní a projekt má nízkou míru závislosti na veřejné podpoře; dodatečné vysvětlení navíc odstranilo nejistoty týkající se financování a předpokládané návštěvnosti. Za výraznou přednost považujeme také komplexně pojatou udržitelnost a potenciál výstavy fungovat jako dlouhodobě využitelný a mezinárodně přenositelný formát. Rada Fondu se rozhodla projekt podpořit v plné výši.