

**stamm**

**fond**

**audiovize**

# O Fondu a hostech

# Hosté kulatého stolu

- **MgA. Veronika Slámová**  
– ředitelka Státního fondu audiovize
- **MgA. Michaela Režová, Ph.D.**  
– předsedkyně Rady pro podporu animace a videoher
- **MgA. Vratislav Šlajer**  
– předseda Asociace producentů v audiovizi
- **Mgr. Přemysl Martinek**  
– hodnotitel SFA a spolupracovník na koncepčních dokumentech transformovaného Fondu

# Úkoly a činnosti Fondu

- správa audiovizuálních a správních poplatků
- poskytování podpory audiovize ve 4 kategoriích  
– kinematografie, televizní díla, animovaná díla (a v budoucnu též videohry) a infrastruktura
- poskytování filmových pobídek
- výkon práv k archivním filmům
- metodická, analytická a koncepční činnost
- propagační činnost (Czech Film Center, Czech Film Commission)
- další úkoly podle § 10 zákona

# Základní dokumenty Fondu

- Zákon o audiovizí
- Statut Fondu
- Koncepce rozvoje audiovize (KRA)
- Krátkodobá koncepce (KK)

# Transformace Fondu

od ledna 2025	novela zákona o audiovizi od 1. 1. 2025
květen 2025	volba radních – 20 členů
červen 2025	Představenstvo – 15 členů
červenec 2025	nový Statut Fondu (od 23. 7. 2025)
srpen 2025	nová Koncepce rozvoje audiovize (KRA)
září 2025	volba nové ředitelky (nástup listopad 2025)
září 2025	otevření nových výzev selektivní podpory (KK 2026)
od ledna 2026	nový systém poskytování filmových pobídek
rok 2026	výzvy dle KK 2026, vnitřní transformace, digitalizace, jmenování nové Komise pro filmové pobídky

# Nová strategie

# VIZE 2035

Fond je klíčovým aktérem rozvoje audiovize, a to díky promyšlené, vyvážené a transparentní strategii rozvoje. I v roce 2035 stále existuje a svým nastavením a plněním cílů je respektovanou nezávislou státní institucí nepodléhající v plnění svých cílů politickým ani lobbistickým požadavkům či tlakům.

Fond pomáhá a participuje na tom, že **v roce 2035 je český audiovizuální sektor sebevědomým a mezinárodně respektovaným pilířem evropské audiovizuální kultury a ekonomiky** a dokáže se rychle (v legislativou vymezeném prostoru) adaptovat na změny v diváckém chování či technologickém vývoji, diverzifikovat distribuční cesty a zachovat kontinuitu domácí autorské tvorby. Díky inteligentnímu propojování veřejné podpory, připravených tvůrců a inovačních kapacit **dokáže pravidelně vytvářet díla kladně přijímaná domácím i zahraničním publikem**. Domácí projekty jsou součástí mezinárodních koprodukcí a distribučních sítí, přičemž neztrácejí lokální kulturní ukotvenost ani autorskou integritu. Tvůrci, producenti, distributoři i technické profese fungují v odolném, inkluzivním a ekologicky odpovědném ekosystému, který přitahuje nové generace talentů.

**Fond přitom plní roli koordinátora veřejné podpory a odborného partnera státu i sektoru** a aktivně přispívá k formování evropské audiovizuální politiky. Spoluvytváří prostor pro umělecké experimentování, udržitelné profesní životy, ochranu vlastnických práv tvůrců i producentů, stejně jako pro růst podnikatelských kapacit firem díky stabilnímu a transparentnímu financování. Díky tomu se daří chránit prostor pro nezávislou tvorbu a zachovat otevřený přístup k audiovizi jako veřejnému kulturnímu statku, který sjednocuje společnost.

# Transformace a tvorba nové strategie

- datová analýza s ohledem na návštěvnost, popularitu, mezinárodní dosah, financování jednotlivých projektů apod.
- srovnání zahraničních způsobů podpory audiovize
- široká diskuse s vedením Novy, Netflixu, Primy a dalších soukromých společností v audiovizi a v gamingu
- **schváleno Poslaneckou sněmovnou ve třetím čtení v poměru 151 – 0 – 0**
- vytvoření Představenstva, kde zasedají zástupci plátců tedy zástupci komerčních televizí a VOD platforem, státu, kinařů, distributorů a producentů

# Transformace a tvorba nové strategie

Klíčové cíle SFA:

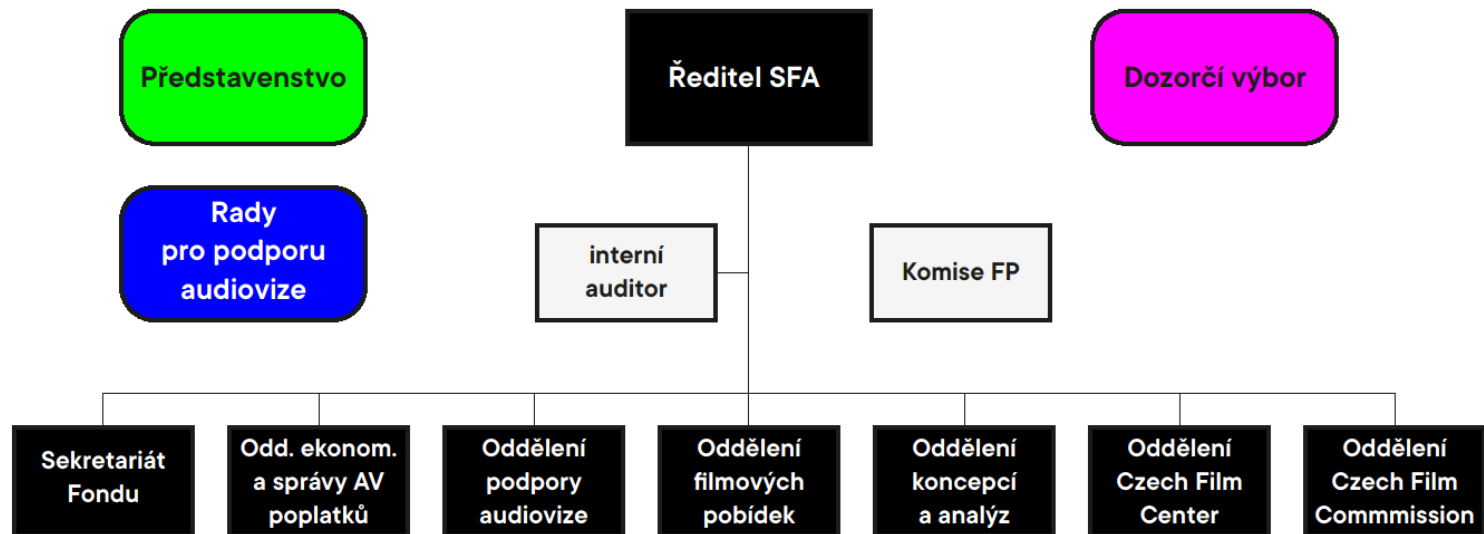
- A. Rozvoj, stabilita a konkurenceschopnost producentských firem a na ně navázaných kreativních týmů**
- B. Stabilita vybraných prvků infrastruktury**
- C. Podpora audiovizuálního průmyslu prostřednictvím stabilního systému poskytování filmových pobídek**
- D. Udržitelné fungování Kanceláře Fondu – včetně propagace české audiovizuální a průmyslu – jako základ stabilního institucionálního zázemí státní instituce**

# Transformace a tvorba nové strategie

## A. Rozvoj, stabilita a konkurenceschopnost producentských firem a na ně navázaných kreativních týmů

- Aby vznikaly i nadále hrané, dokumentární i animované filmy a audiovizuální díla
- Aby se propojoval svět animace, postprodukce a gamingu
- Aby do české audiovize přicházelo více prostředků ze zahraničí a aby se v zahraničí česká audiovize prosadila
- Aby se podporovaly začínající talenty

# Orgány Fondu





Selektivní podpora

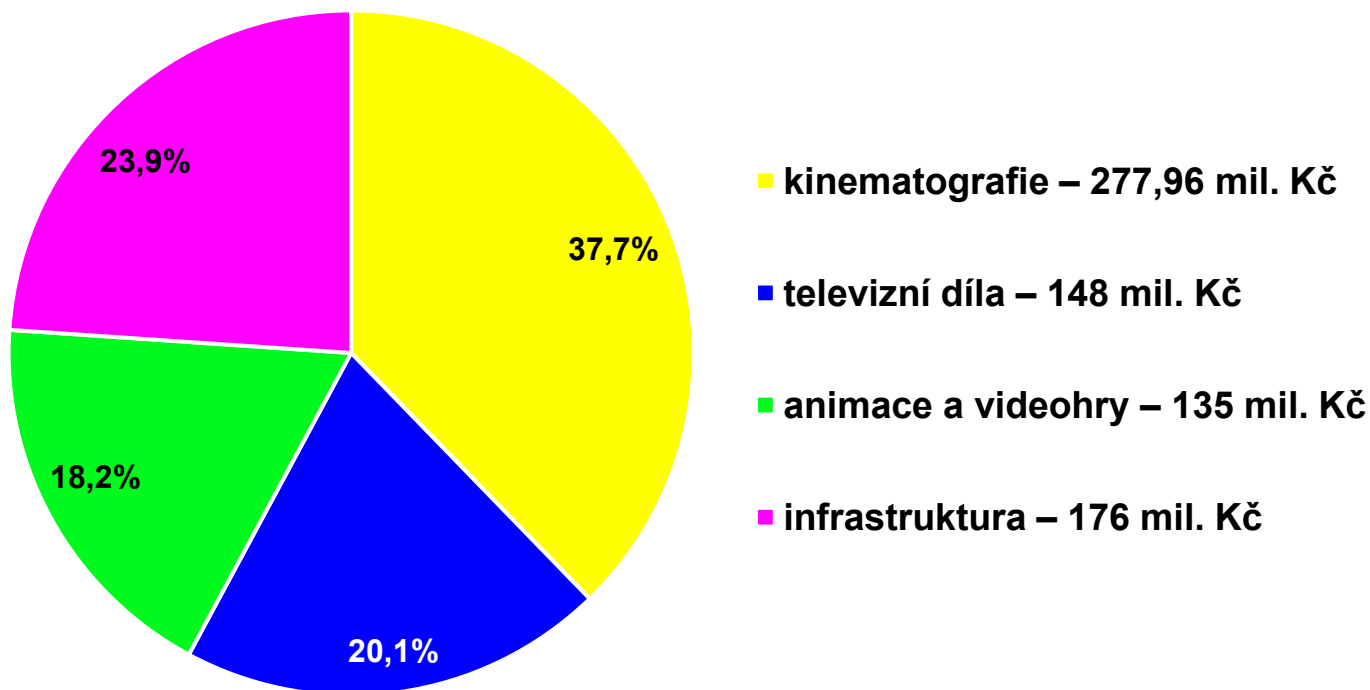
aneb

Jak se hodnotí film

# Rady Fondu

- rady jsou 4 a každá má 5 členů
  - **Rada pro podporu kinematografie**
  - **Rada pro podporu televizních děl**
  - **Rada pro podporu animace a videoher**
  - **Rada pro podporu infrastruktury**
- radní jsou voleni Poslaneckou sněmovnou na návrh ministra z řad uznávaných osobností se zkušenostmi v oboru audiovizí a s příslušnou odbornou způsobilostí
- členy nominují odborné profesní organizace (§14 zákona odst.2) na základě výzvy, kterou vyhlašuje Fond
- funkční období 3 roky
- veřejná funkce, odměny se řídí usnesením vlády
- při poslední volbě na jaře 2025 dorazilo celkem 367 nominací od 56 profesních organizací

# Celkové alokace čtyř kategorií podpory v KK 2026 – 737 mil. Kč



Kdo jsou  
žadatelé?

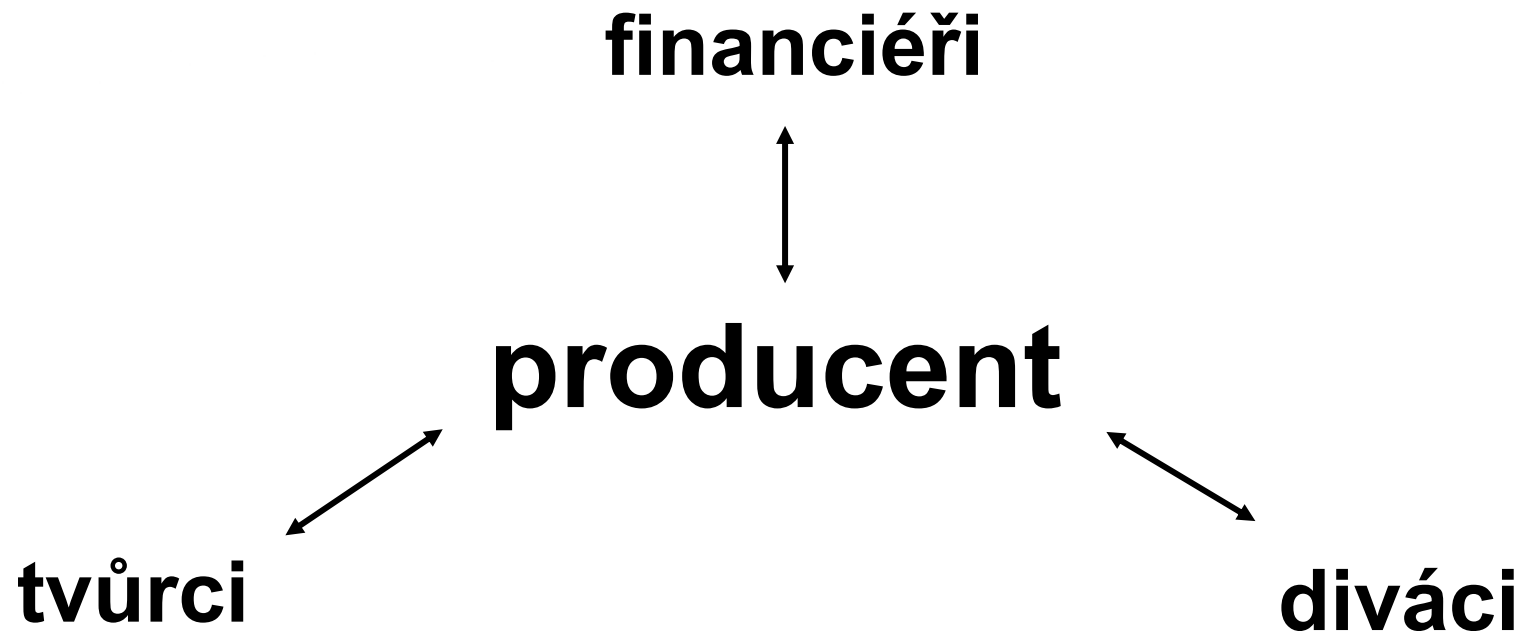
# Kdo jsou žadatelé

- malé a střední podniky, fyzické osoby se sídlem v ČR
- žadatelé nesmí být napojeni na vysilatele a VOD platformy
- většina z žadatelů ve výzvách na vývoj a výrobu jsou producenti a producentské společnosti
- většina producentů je členy Asociace producentů v audiovizí (170 členů)
- APA od 1994, zastupuje cca 90 % audiovizuální produkce

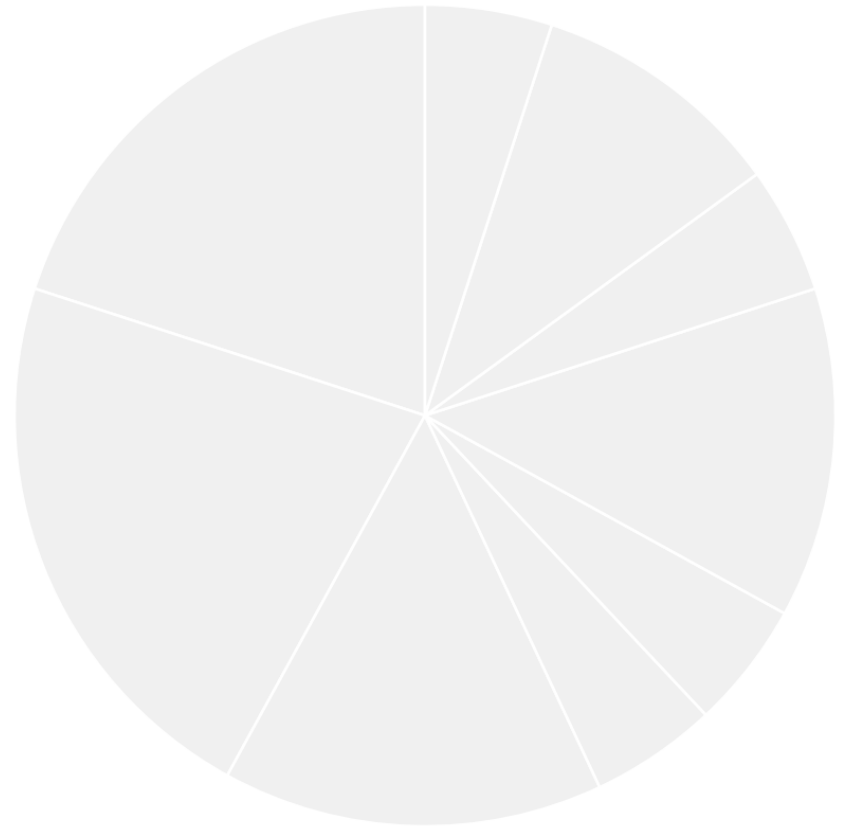
Co dělá  
producent?

<https://www.youtube.com/watch?v=JrywpoWvoxc>

**Audiovizuální dílo je složitý organismus  
kreativních, obchodních a právních vazeb**



# Vícezdrojové financování



# V okamžiku žádosti na SFA

Kromě kreativních a obsahových materiálů

- smlouvy s tvůrci
- potvrzení koprodukcí (memo deal, LOC)
- potvrzení TV dohody (memo deal, LOC)
- potvrzení zahraničních fondů (rozhodnutí)
- a další doložené zajištění projektu

**Dlouhodobé vyjednávání s různorodými partnery  
během vývoje projektu**

# **tři základní pravdy**

**nikdo nic neví**

**uspějí 2 z 10 projektů (80/20)**

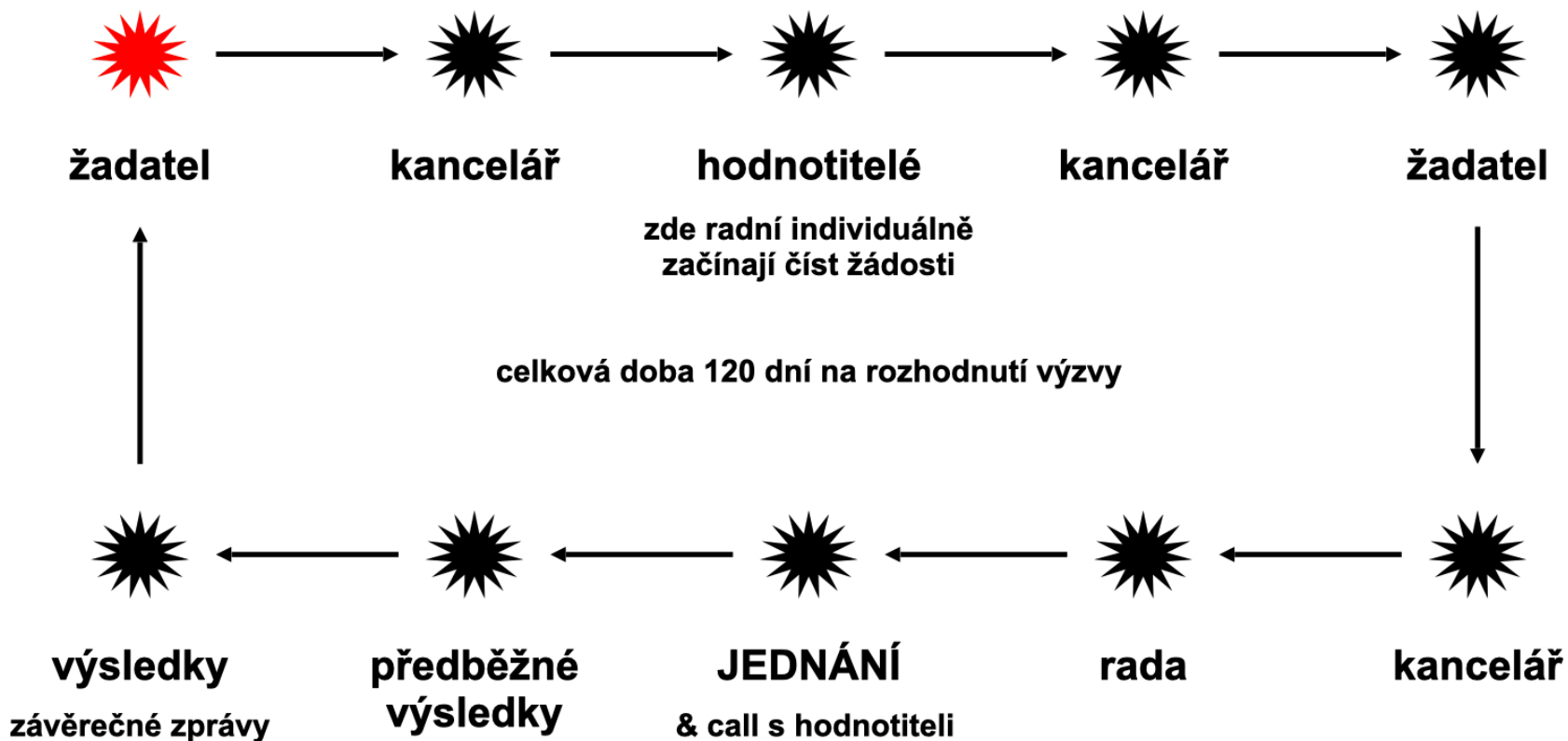
**věřte divákům**

# Proces hodnocení

# Žádost

- Administrativní podklady
- Kreativní balíček (KRB)
  - např. Výroba animovaného filmu:  
Synopse, Scénář, Výtvarné návrhy, Storyboard nebo animatik,  
Režisérská explikace tvůrčího záměru, Producentická expliace,  
Dramaturgická explikace, Odkaz na audiovizuální ukázkou  
a/nebo animační/technologické testy
- Rozpočet + Finanční plán
- Tvůrčí a realizační test (TRT)
- Správní poplatek

# Výzva



# Kritéria hodnocení

# Hodnoticí kritéria

- každý projekt Rada hodnotí skrze šest hodnoticích kritérií uvedených ve Statutu Fondu (odst. 20.5)
- **Relevance projektu ve vztahu k výzvě – max. 30 bodů**
- **Potenciál pro publikum – max. 10/20 bodů**
- **Relevance ve vztahu k předchozí činnosti – max. 20/10 bodů**
- **Kreativní tým – max. 20/10 bodů**
- **Realizační strategie a ekonomika projektu – max. 10/20 bodů**
- **Udržitelnost – max. 10 bodů**

# **1. Relevance projektu ve vztahu k výzvě**

- hodnotí uměleckou stránku projektu a inovativnost v porovnání s projekty, které Fond v minulosti podpořil a o kterých Rada rozhoduje ve výzvě

## 2. Potenciál pro publikum

- jasné vymezení cílové skupiny a návrh cesty k divákům za pomoci distribuční a marketingové strategie

### **3. Relevance projektu ve vztahu k předchozí činnosti žadatele**

- hodnocení dosavadních zkušeností žadatele, jeho kapacity a schopnosti realizovat projekt tak, jak je popsán v žádosti

## 4. Kreativní tým

- definuje projekt v kontextu jeho tvůrců, kteří se na vývoji či výrobě AV díla podílejí
- hodnotí zkušenost a vyváženost kreativního týmu
- klíčové tvůrčí profese jsou zpravidla uvedeny v definici projektu

## **5. Realizační strategie a ekonomika projektu**

- přiměřenost rozpočtu a zdrojů financování ve vztahu k typu projektu
- realistická strategie vícezdrojového financování
- časový harmonogram a strategie pro rizika

## 6. Udržitelnost

- férové odměňování – zasmluvnění klíčových spolupracovníků
  - vývojové výzvy: min. % z dotace na honoráře autorů
- prostupnost, rovné příležitosti a odstraňování bariér při vstupu na trh
- minimalizace dopadu natáčení na životní prostředí

# Kontrolní mechanismy

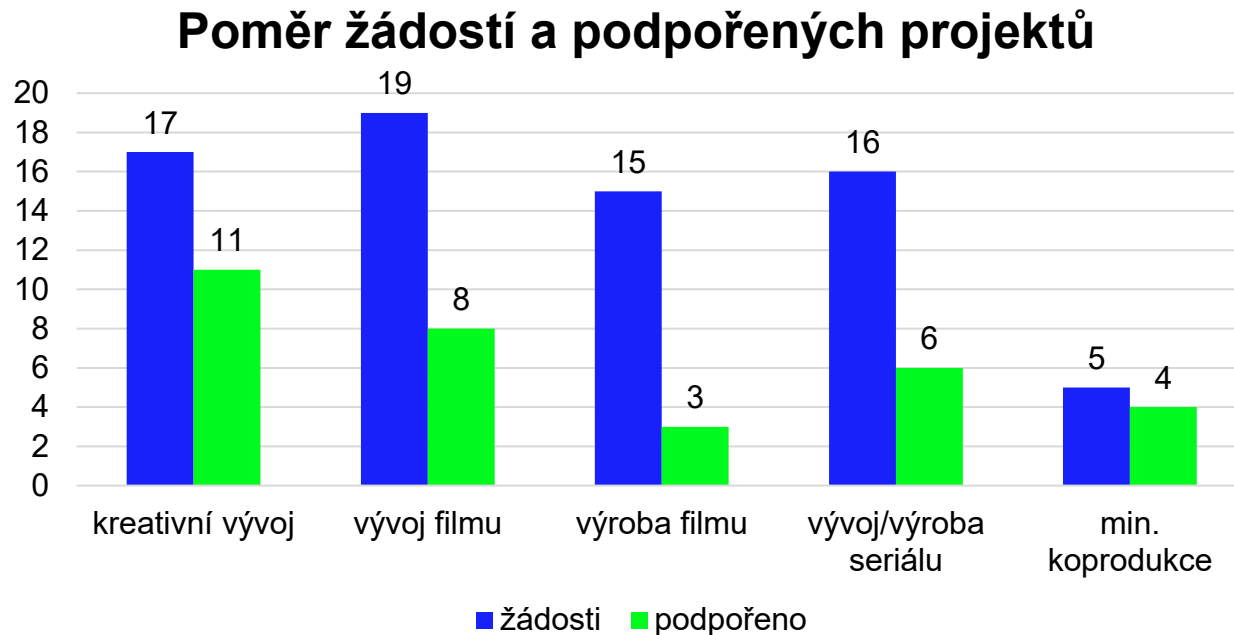
veřejné prostředky jsou chráněny víceúrovňovým systémem kontrol, který zahrnuje:

- ověření způsobilosti žadatele a projektu
- nezávislé odborné hodnocení
- průběžnou kontrolu plnění podmínek – při neplnění možnost odebrání podpory
- významnější změny projektu podléhají schválení příslušnou Radou
- závěrečné finanční vypořádání – kontrola splnění účelu podpory a způsobilost nákladů
- možnost následné veřejnosprávní kontroly v sídle příjemce
- možnost vymáhat neoprávněně použité prostředky včetně uplatnění sankcí za porušení rozpočtové kázně

# Podpora animace

# Podpora animace v roce 2026

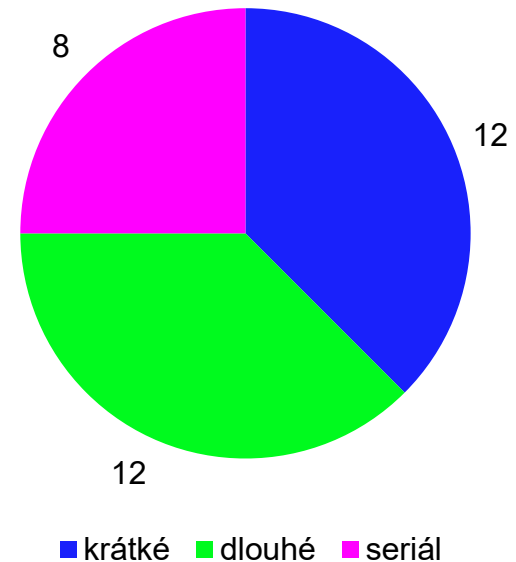
- zatím Rada rozhodla 5 výzev na vývoj a výrobu animovaných filmů a seriálů



# Podpora animace v roce 2026

- mezi 32 podpořenými projekty bylo
  - 14 vhodných pro děti
  - 3 vhodných pro mládež
  - 15 vhodných pro dospělé

Podpořené projekty dle metráže



# Podpořené projekty: *Kašťánci*

- producent: Pure Shore
- výroba animovaného filmu – 12,5 mil. Kč
- cílová skupina: děti 6 a více let



# Podpořené projekty: *Axolotlové*

- producent: Bionaut
- výroba animovaného filmu – 20 mil. Kč
- cílová skupina: děti 8 a více let



# Mezinárodní koprodukce

# Podpora mezinárodních koprodukcí

- mezinárodní koprodukce jsou klíčovým nástrojem pro:
  - financování audiovize
  - profesní rozvoj českých filmařů
  - diverzifikaci producentských portfolií
  - posílení mezinárodní pozice české audiovize
  - posílení exportního potenciálu
  - podporu kulturní rozmanitosti

# Podpora mezinárodních koprodukcí

- majoritní koprodukce
  - majoritní koprodukční podíl je v ČR
  - většinou v češtině, velká část autorů a herců z ČR
  - podporuje se v rámci všech výzev pro daný žánr
- minoritní koprodukce
  - ČR má minoritní podíl
  - většinou v jiném jazyce, mezinárodní tvůrci, herci
  - podporuje se v rámci speciálních výzev na minority (pouze hraný celovečerní film, dokument a animace) – celkem 3 x ročně
  - při podpoře se klade důraz na umělecký podíl českých tvůrců, viditelnost ČR v zahraničí, budování mezinárodních partnerství



Evropská  
selektivní  
podpora  
pro ČR

eurimages



- 4 kategorie podpory
  - výroba mezinárodních koprodukcí
  - marketing a rozvoj publika
  - propagace mezinárodních koprodukcí
  - distribuce
- roční rozpočet cca 27,5 mil. Eur

# Eurimages – podpora výroby

- podpora mezinárodních koprodukcí určených pro kino
- hrané, animované a dokumentární filmy
- nejméně 2 nezávislí producenti z členských zemí
- každý producent musí mít zajištěnou významnou část financování (lokální zdroje včetně SFA)
- **Eurimages nesmí být prvním zdrojem financování**
- každý producent musí navíc přispět uměleckým či technickým vkladem
- podpora nezávislých producentů a tvorby z členských zemí (max. 30% podíl z jiných zemí)

# Eurimages – podpořené projekty

2024

*Kdyby se holubi proměnili ve zlato* – dokument, majorita – 36 000 EUR

(Cena za nejlepší dokumentární film Berlinale 2026)

*Franz* – hraný film, majorita – 500 000 EUR

(4 České lvy, polský kandidát na Oskara, účast na mezinárodních festivalech)

2025

*Cowgirl* – hraný film, minorita – 240 000 EUR

*Úřad práce* – dokumentární film, majorita – 80 000 EUR

*Přípravy na demokracii* – hraný, minorita – 150 000 EUR

2026

*Mezi světy* – hraný film s animovanými prvky, majorita – 290 000 EUR

# EURIMAGES

**pilotní program TV Series** (původně na 3 roky do 2025, prodloužen 2026), ČR se účastní

Plnohodnotná verze programu TV series – nyní se připravují podmínky

## **Důležité!**

**Úmluva Rady Evropy o koprodukcí seriálových děl** – obdoba úmluvy o filmových koprodukcích, kterou ČR ratifikovala v roce 1994

# Kreativní Evropa – MEDIA

- podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu
- součástí širšího rámce programu Kreativní Evropa 2021–2027
- cca 1,4 miliardy eur



Kreativní  
Evropa

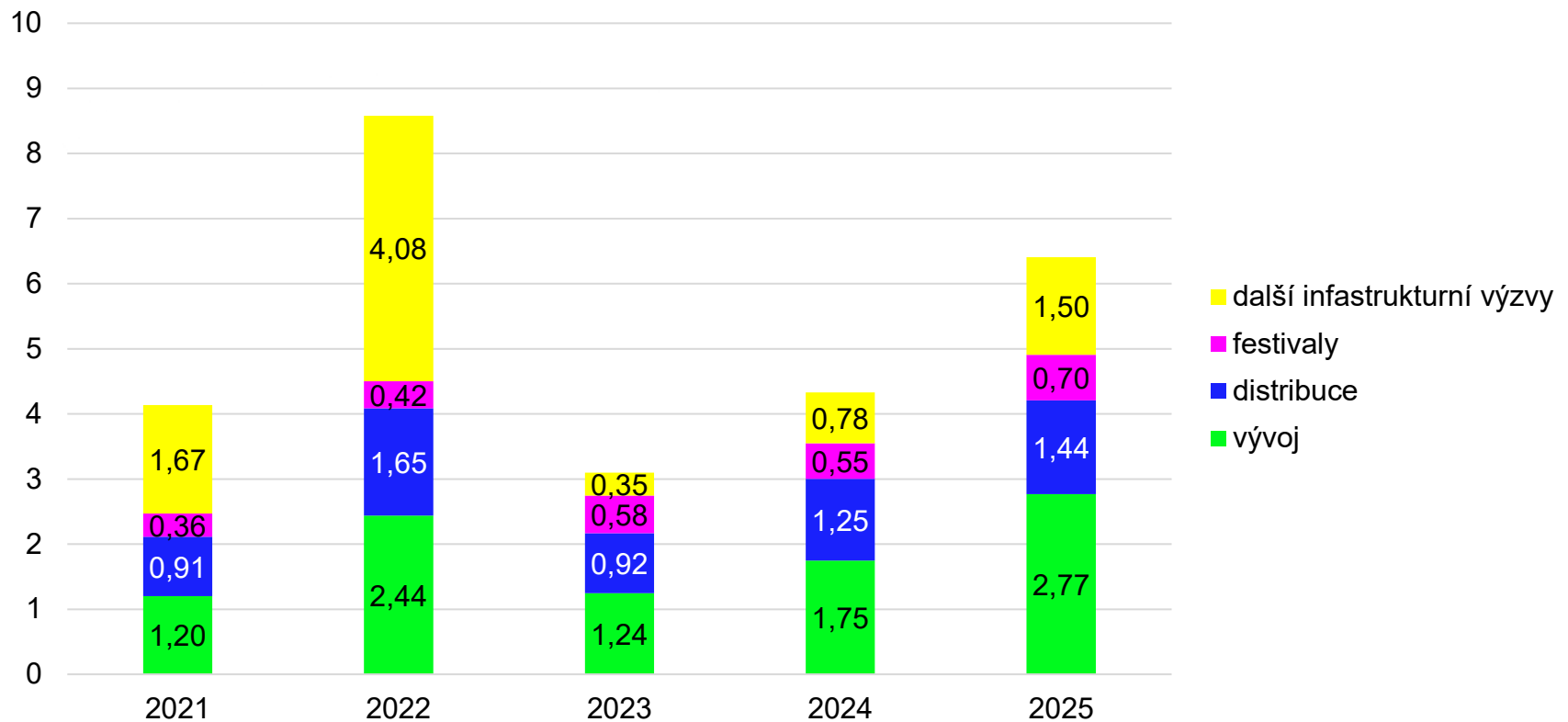
MEDIA

# Kreativní Evropa – MEDIA


- čeští profesionálové z audiovize mohou čerpat ve výzvách na
  - vývoj AV projektů
  - distribuci
  - podporu festivalů
  - podporu dalších oblastí audiovize (vzdělávání, filmová výchova ad.)

# MEDIA – česká účast

Čerpání ČR v jednotlivých okruzích podpory v mil. EUR  
(2021–2025)



# AGORA EU



<b>AGORA EU</b> <b>3 STRANDS</b>	<b>2021 - 2027</b>	<b>2028-2034</b>	<b>OBSERVED TREND</b>
<b>CREATIVE EUROPE - CULTURE</b>	<b>33%</b> of Creative Europe or € 0,8 billion	<b>21%</b> of AgoraEU or € 1,8 billion	<b>doubling</b> previous Creative Europe - Culture strand
<b>MEDIA+</b>	<b>58%</b> of Creative Europe or € 1,41 billion	<b>37,2%</b> of AgoraEU or € 3,2 billion	<b>doubling</b> previous Creative Europe - Media Strand
<b>DEMOCRACY, CITIZENS, EQUALITY, RIGHTS AND VALUES</b>	<b>€ 1,55 billion</b>	<b>41,7%</b> of AgoraEU or € 3,6 billion	<b>doubling</b> CERV

**děkuji za  
pozornost**