

Výzva 2026-D-3-4-27 Distribuce filmu – kreditová podpora

Výzva 2026-D-3-4-27 Distribuce filmu – kreditová podpora je nový nástroj, který vzešel z transformace na Státní fond audiovizu a volně se inspiroval u podpory v rámci programu Kreativní Evropa. Cílí na české distribuční společnosti, které působí minimálně ve třech po sobě jdoucích kalendářních letech (2023 až 2025) a v každém z nich uvedly do distribuce minimálně tři premiéry, odehrály minimálně tři sta představení a dosáhly minimálně šesti tisíc diváků.

Primárním cílem výzvy je podpora stabilních distribučních subjektů měřená jejich výkonem v kinodistribuci prostřednictvím kreditového systému. Distributor získává kredity za každý uvedený film podle následujících prahových hodnot:

- 1 kredit získá distributor za každý jím uvedený film, který bude mít minimálně 40 představení a zároveň minimálně 1 000 diváků.
- 2 kredity získá distributor za každý jím uvedený film, který bude mít minimálně 200 představení a zároveň minimálně 5 000 diváků.
- 3 kredity získá distributor za každý jím uvedený film, který bude mít minimálně 400 představení a zároveň minimálně 10 000 diváků.
- 4 kredity získá distributor za každý jím uvedený film, který bude mít minimálně 2 000 představení a zároveň minimálně 50 000 diváků.

Pokud film splní pouze jeden z obou parametrů, náleží mu nižší kreditové ohodnocení. Česká kinematografická díla získávají automaticky dvojnásobný počet kreditů.

Dalšími cíli výzvy jsou posílení finančního vstupu distributorů do českých filmů prostřednictvím minimálních garancí (MG) a podpora distribuce zahraničních filmů. Tituly, k nimž budou MG či licenční poplatky vyúčtovány, nesmí být podpořeny v rámci výzvy Distribuce filmu.

Celková alokace výzvy činila 15 milionů Kč; podpora byla přidělena ve výši 12 326 013 Kč celkem 11 subjektům. Jedním z cílů Koncepce rozvoje audiovizu bylo rozšířit podporu na distribuční společnosti tvořící páteř kinodistribuce prostřednictvím filmů, které selektivní průběžná výzva zpravidla nepokrývala. Přijaté žádosti tento záměr naplňují: vedle divácky úspěšných hitů a pohádek zahrnuje distribuční slate žadatelů také evropské žánrové filmy přispívající k diverzifikaci české kinodistribuční nabídky.

Výzva také přinesla hlubší vhled do strategií českých distribučních subjektů. Rada ocenila promyšlená akviziční rozhodnutí žadatelů a jejich schopnost systematicky pracovat s filmy i vyvažovat distribuční nabídku z hlediska žánrové, tematické a geografické pestrosti.

První ročník kreditové podpory se ukázal jako úspěšný nástroj pro podporu širokého spektra distribučních společností s odlišnými akvizičními strategiemi. Rada v rámci výzvy vyhodnocovala projekty postavené primárně na populární žánrové tvorbě i ty orientované na artové tituly. Rada přesto oceňuje, že se prostřednictvím výzvy podařilo podpořit více než 40 filmů pro děti a rodiny, zhruba 70 českých filmů a téměř 80 evropských. Zároveň je patrné, že česká kinodistribuce trpí do určité míry přesycením, které vede k tříštění návštěvnosti i zdrojů věnovaných uvedení jednotlivých filmů; některé tituly z plošné distribuce tak zůstávají pod hranicí podpory výzvy. Tento aspekt bude Rada sledovat v dalších ročních výzvách.

Kreditová podpora v dlouhodobém horizontu umožní přenastavit priority selektivní podpory, neboť distribučním společnostem nabídne každoroční dotační základ odvozený od jejich výkonu. Výzva tak naplnila svůj záměr: prostřednictvím kreditového modelu ocenila výkon páteřních distribučních subjektů.

578-2026

Cinemart, a.s.

Kreditní podpora Cinemart

Distribuční společnost *Cinemart* předložil velmi kvalitní projekt ve dvou ohledech: splnil podmínku motivačního účinku u všech titulů a otevřeně deklaruje záměr reinvestovat výnosy z projektu do podpory menšinových žánrů a dětské tvorby. Tato dlouhodobá perspektiva přesahuje rámec jedné žádosti. Portfolio žadatele je vyvážené a odráží jeho důkladnou znalost trhu. Rada projekt posoudila jako jeden z nejlépe připravených v celé výzvě, a proto jej podpořila.

582-2026

Aerofilms s.r.o.

Kreditová podpora Aerofilms 2025

Rada pozitivně hodnotí promyšlenou akviziční strategii distribuční společnosti *Aerofilms*, která kombinuje české autorské projekty, dokumentární tvorbu a zahraniční festivalové tituly s důrazem na evropskou produkci. Žadatel dlouhodobě podporuje filmy určené náročnějšímu publiku a systematicky rozvíjí prostor pro distribuci umělecky

ambiciózních děl, která by jinak měla na českém trhu omezenější distribuční potenciál. Součástí portfolia jsou rovněž filmy s vyšším komerčním potenciálem a autorská tvorba pro děti. Přínosná je rovněž schopnost vstupovat do některých projektů již v rané fázi vývoje a spolupracovat s producenty na budování publika a marketingové komunikace. Z těchto důvodů se Rada rozhodla projekt podpořit.

573-2026

AQS, a.s.

Kreditová podpora AQS 2026

Distribuční společnost AQS představuje profesionálně připravený a dramaturgicky promyšlený distribuční záměr se stabilním institucionálním i ekonomickým zázemím. Žadatel dlouhodobě patří mezi významné distributory na českém audiovizuálním trhu, disponuje silnými vlastními zdroji a funkčním obchodním modelem. Pozitivně hodnotíme jasně definované cílové skupiny, realistickou distribuční a marketingovou strategii i zkušený realizační tým. Projekt účelně kombinuje tradiční a digitální marketingové nástroje a opírá se o dlouhodobě budované mediální partnerství. V oblasti udržitelnosti sice některé formulace působí obecněji, nicméně žadatel v oponentuře doložil pragmatický přístup k modernizaci pracovních procesů prostřednictvím AI nástrojů a pokročilého softwaru, které mohou přispět ke zvýšení efektivity a snížení rutinní administrativní zátěže.

590-2026

Bohemia Motion Pictures a.s.

BMP 2026

Rada považuje projekt společnosti *Bohemia Motion Pictures* za kvalitně připravený distribuční záměr, který dlouhodobě a systematicky přispívá k dostupnosti evropské a nezávislé audiovizuální tvorby na českém trhu. Projekt je jasně dramaturgicky profilovaný, přičemž výrazný důraz klade zejména na animovanou tvorbu pro děti a rodinné publikum, dokumentární filmy a evropská dramata. Přínosná je zejména kontinuita akviziční strategie, která dlouhodobě rozšiřuje nabídku evropského filmu pro české publikum a současně podporuje pestrost filmové distribuce mimo dominantní mainstreamovou produkci.

591-2026

Forum Film Czech s.r.o.

Forum Film – Distribuce filmu – kreditová podpora

Distribuční společnost *Forum Film Czech* přináší na český trh kombinaci, která je u jiných distributorů méně obvyklá, vedle mainstreamové a žánrové nabídky systematicky pracuje s edukačním a školním publikem prostřednictvím cílených představení pro děti a mládež. Tato složka projektu má významnou společenskou hodnotu a přesahuje běžný rámec mainstreamové kinodistribuce. Propojení s mezinárodní skupinou *Forum Film* přináší přístup k titulům a globálním kampaním, které by samostatný distributor obtížně zajišťoval. Ekonomika projektu je věrohodná, realizační tým stabilní a zkušený. Rada na základě tohoto hodnocení projekt podpořila.

583-2026

Pilot Film s.r.o.

Pilot Film 2026

Za deset let si distribuční společnost *Pilot Film* vybudovala v českém distribučním prostředí nezaměnitelný profil. Je kurátorsky přesný, festivalově ukotvený a propojený s vlastním kinoprovozem i produkcí přes Mimesis Film. Schopnost rozpoznat mezinárodní potenciál snímků v rané fázi akvizice, doložená například zakoupením trilogie Haugeruda ještě před jeho berlínským průrazem, je v oboru méně obvyklá a Rada ji hodnotí jako výrazné plus. Ekonomika projektu je čistá a realistická, tým zkušený. Rada se tak rozhodla projekt podpořit.

588-2026

Asociace českých filmových klubů, z. s.

Distribuce filmů AČFK

Rada hodnotí projekt *Asociace českých filmových klubů* jako skromný svým rozsahem, ale o to přesvědčivější svou dramaturgickou identitou. Žadatel dlouhodobě buduje specifickou pozici na trhu jako subjekt s jasně vymezeným posláním: artový a hodnotný animovaný film pro dětské publikum, zasazený do funkční sítě filmových klubů a propojený s Letní filmovou školou. Tato soudržnost akviziční strategie, distribučního modelu i komunitní práce s publikem je v českém prostředí ojedinělá. Ekonomika projektu je střízlivá a věrohodná, realizační tým stabilní.

584-2026

BONTONFILM a.s.

BONTONFILM – kreditová podpora 2026

Rada považuje projekt distribuční společnosti *BONTONFILM* za profesionálně připravený a ekonomicky stabilní. Oceňuje silný vlastní finanční podíl žadatele, realisticky nastavenou distribuci i schopnost reagovat na proměny

trhu směrem k digitálním platformám a efektivnímu omezení tiskových materiálů. Pozitivně je hodnocena také práce s lidskými zdroji – projekt vytváří prostor pro profesní rozvoj týmu prostřednictvím odborných školení a jazykového vzdělávání a zapojuje stážisty z odborných škol, čímž podporuje generační kontinuitu v oblasti filmové distribuce.

585-2026

FILM EUROPE, s.r.o.

Film Europe – distribuce 2026

Rada oceňuje promyšlenou práci s různými diváckými segmenty od cinefilského jádra přes rodinné publikum po expaty, a to že projekt distribuční společnosti *Film Europe* stojí na vertikálně integrovaném modelu, který v českém distribučním prostředí nemá přímou obdobu: kinoprovoz v Praze a Bratislavě, VOD platforma Edisonline, TV kanály a pravidelná přítomnost na největších světových festivalech. Přehlídky Be2Can a Scandi fungují jako celorepublikové distribuční události, které systematicky komunikují evropský film kinařům i divákům napříč regiony.

575-2026

FALCON a.s.

FALCON kreditová podpora 2026

Rada vnímá projekt distribuční společnosti *FALCON* jako profesionálně připravený záměr zkušeného a stabilního hráče na trhu s jasně nastavenou distribuční strategií. Velmi pozitivně hodnotí vysoký vlastní finanční podíl žadatele, který potvrzuje silnou ekonomickou motivaci i schopnost nést významnou část rizika projektu. Rozpočet je soustředěn především na minimální garance a přímou podporu kinodistribuce, což odpovídá smyslu výzvy. Za přínosné je považováno také zaměření na široké publikum a kontinuální podporu domácích i zahraničních filmových nabídek. Rada reflektuje, že žadatel v oponentuře dostatečně vysvětlil připomínky hodnotitelů a doložil širší kontext svých aktivit.

586-2026

Vertical Entertainment s.r.o.

VERTICAL 2026

Distribuční společnost *Vertical Entertainment* je třetím největším kinodistributorem na českém trhu a projekt tomu odpovídá, má silné portfolio nezávislé americké produkce, ověřený distribuční model a zkušený tým. Pozitivně Rada hodnotí i doplnění environmentálního rozměru udržitelnosti v oponentuře. Rada se tak rozhodla projekt podpořit.