

## 2026-D-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady Infrastruktury Státního fondu audiovizuální komunikace předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmů pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce náročných českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, z hlediska tématu i cílových skupin, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada Infrastruktury obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). Fond podpoří především projekty s komplexní distribuční strategií, která bude odpovídat aktuálním trendům ve způsobech konzumace audiovizuálního obsahu a projekty, které se budou snažit využít specifika jednotlivých distribučních kanálů a zároveň pomocí promyšlené propagace efektivně pracovat s cílovou skupinou diváků. U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

**214/2026**

**Cinemart, a.s.**

**Architekt**

Projekt *Architekt* je umělecky přínosným snímkem, jehož podpora přímo naplňuje cíle výzvy v oblasti posilování diverzity filmového trhu. Přestože žádost vykazuje nerealisticky nastavené divácké cíle a zbytečně překomplikovanou argumentaci, vysoká kvalita díla a jeho potenciál pro specializované publikum v kinech i na VOD platformách tato negativa převažují. Rada konstatuje, že i přes kritické připomínky je žádoucí tento typ náročné evropské produkce v rámci kinodistribuce akcentovat. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné požadované výši.

**218/2026**

**FALCON a.s.**

**Neporazitelní**

Snímek *Neporazitelní* je funkčním příkladem žánrového filmu, který těží ze silného hereckého obsazení, řemeslných schopností štábu při natáčení sportovních klání a zaměření se na téma parahokeye. Distribuční nabídku rozšiřuje především směrem k divákům kompetentních žánrových filmů a současně otevírá důležitá sociální témata. Schematický vývoj příběhu a přílišný důraz na emocionální rozměr filmu vnímá Rada jako logickou součást žánrového vzorce sportovních filmů o outsidersích. Problém žádosti leží především ve špatném positioningu, který nenabízí nikterak konkrétní divácké zacílení, naopak spoléhá na extrémní zobecnění cílových skupin. Projekt by měl být ve vztahu ke svým divákům zaostřenější. Malou výhradu měla Rada také k rozpočtu. Přesto je žádost kvalitní a pro zmíněné nedostatky Rada projekt podpořila ve snížené výši oproti původnímu požadavku.

**222-2016**

**CINEPOINT s.r.o.**

**Kaprálová**

Snímek *Kaprálová* přináší do českých kin koncepčně dobře podchycený, informativní, a především inspirativní příběh opomíjené skladatelky a dirigentky, aniž by působil příliš didakticky. Umně načrtává nejen portrét osobnosti, ale také dopad, jaký má na současnou podobu klasické hudby. Žadatel má s podobnými typy projektů zkušenosti a Rada kvituje důraz na doprovodné aktivity, promyšlenou strategii eventových uvedení i synergii s hudebními institucemi. Jako limitující však Rada vnímá přílišné zaostření na jednu cílovou skupinu diváků. Žádost vykazuje nedostatečnou snahu překročit úzký okruh diváků, které poji zájem o klasickou hudbu, a oslovit širší publikum.



dokumentárních filmů a příběhů mimořádných žen. I z toho důvodu se Rada rozhodla projekt podpořit sníženou částkou oproti původnímu požadavku.